

Dossier de Prensa
Diciembre 2016

Aprendizaje, diversión y competición en la renovada edición del circuito de esquí alpino U12/U10 Audi quattro Cup 2017

La 9ª edición del circuito de esquí alpino U12/U10 Audi quattro Cup de RFEDI renueva su compromiso de aunar diversión y aprendizaje de la competición para conseguir la formación deportiva y personal de los niños entre los 8 y 12 años.

La temporada 2016-2017 vuelve el circuito que promueve e impulsa el esquí alpino de base español. Un año más, y ya van nueve ediciones con la que está a punto de comenzar, la Real Federación Española Deportes de Invierno (RFEDI), junto con los patrocinadores Audi y Audi Financial Services, además de los clubes organizadores y marcas colaboradoras traen a las estaciones de esquí españolas el circuito para los jóvenes esquiadores de entre 8 y 12 años. Serán un total de seis carreras distribuidas entre enero y marzo en estaciones de Cataluña, Cordillera Cantábrica, Aragón y Andalucía.

Además, el evento cuenta con el apoyo de uno de los patrocinadores principales RFEDI como es AC-Hotels y este año han entrado dos grandes marcas técnicas del sector nieve: esquís Rossignol y cascos y gafas Briko.

Las estaciones seleccionadas para el evento

El circuito Audi quattro Cup, cuyas carreras se disputan en un único día en categoría U10 (alevines entre 8 y 10 años) y U12 (11 y 12 años), es una competición del calendario de la RFEDI. Cada carrera es independiente y se disputarán en seis estaciones de esquí ubicadas en las Comunidades Autónomas de Aragón, Cataluña, Cantabria y Andalucía. Se premia a los tres primeros clasificados en las dos categorías (hombres y damas)

Audi quattro Cup volverá a ser una excelente ocasión para que los esquiadores más jóvenes vivan en primera persona todo aquello que implica formar parte de un evento deportivo, divirtiéndose con sus amigos de equipo, viajando con sus clubs e incluso con sus familias y en un entorno natural de alta montaña.

Cada uno de los eventos del circuito Audi quattro Cup es una realidad gracias al gran trabajo de los clubes organizadores, estaciones de esquí, federaciones autonómicas y ayuntamientos que facilitan la labor del circuito allí donde se desplaza.

Cada evento tiene la siguiente programación: por la mañana se disputa la competición que habitualmente es un gigante y en ella hay un *village* con animaciones y catering abierto a todos los participantes, acompañantes y esquiadores de la estación. Por la tarde se organizan varias actividades lúdicas, generalmente en el polideportivo próximo a la estación, para que todos los participantes y sus familias tengan un espacio común donde divertirse y compartir experiencias.

Calendario provisional 2017 del circuito esquí alpino Audi quattro Cup U12/U10

- 21.01.2017 Prueba Audi quattro Cup La Molina
- 28.01.2017 Formigal: Trofeo Alevín Comarca Alto Gallego Paco el Maestro – FADI Aragón
- 11.02.2017 Baqueira Beret: XX Trofeo Amics de Montgarri Club CAEI – FCEH
- 18.02.2017 Sierra Nevada: IV Descenso del Mar – Ctos de Andalucía - FADI
- 04.03.2017 Alto Campoo: IV Trofeo Cantabria - FCDI
- 11.03.2017 Cerler: XXII Trofeo "El Pitarroy" - Club Cerler Aneto E.C.- FADI

Audi quattro Cup fiel a sus señas de identidad

Patrocinadores



Audi Financial Services
Finance. Renting. Insurance. Mobility.*



El compromiso de la Real Federación Española Deportes de Invierno y Audi con el deporte base es una de las claves del éxito de este circuito de esquí alpino, y es que un total de 1300 corredores se registraron la pasada temporada en las cinco carreras que lo compusieron.

El éxito es que los jóvenes esquiadores que participan en estas pruebas sientan y compartan la importancia de unir el deporte con la diversión y el aprendizaje. Los objetivos del circuito de esquí alpino más reconocido en España, es premiar y apoyar la deportividad y compañerismo por encima de la competitividad inculcando los valores del deporte como la perseverancia o la superación, que vienen siendo las señas de identidad de Audi quattro Cup.

Los clubs y entrenadores: la base de la organización

Lo clubs, junto con los entrenadores, son los responsables del desarrollo y ejecución de las diferentes pruebas en todo lo relacionado con la parte técnica, desde la solicitud para formar parte del circuito Audi quattro Cup y acoger una de las citas del calendario hasta la organización de la carrera en pistas. Los entrenadores además, juegan un papel fundamental para inculcar los valores de trabajo en equipo, compañerismo, constancia y esfuerzo, muy relacionados con la educación deportiva de los jóvenes esquiadores.

De ellos depende la continuidad en el deporte de los jóvenes y los éxitos que puedan llegar a conseguir en un futuro.

Pretemporada, entrenamientos y objetivos para 2017

Cada vez son más los clubes que desarrollan planes de verano para estas categorías, rompiendo la estacionalidad de solo esquiar y entrenar durante la época de invierno. Y es que dotar a estos jóvenes deportistas de un amplio abanico de habilidades y destrezas es, más allá del rendimiento deportivo, uno de los objetivos principales de la temporada.

De esta manera, muchos esquiadores empiezan a viajar a glaciares y otros aprovechan estructuras indoor como el SnowZone de Madrid para realizar una planificación de entrenamientos completa para llegar al inicio de temporada en perfectas condiciones. Y participar en el circuito Audi quattro Cup complementa perfectamente esta meta en un ambiente sanamente competitivo.

Seguimiento de resultados en directo y descarga imágenes

El espacio online actuará como epicentro de todas las comunicaciones de Audi quattro Cup con toda la información para el seguimiento de las competiciones. También estarán disponibles los datos y noticias acerca de todas las actividades festivas que se organicen en paralelo en cada una de las seis estaciones donde aterrizarán las pruebas de esquí alpino U12/U10 Audi quattro Cup.

Un espacio destacado de la web será el acceso exclusivo a los resultados de las competiciones, datos que se podrán seguir en directo a través de la aplicación Live Timing accesible a través de www.audiquattrocup.es

Registrándose en la citada web todos los usuarios tendrán también acceso a la descarga de una selección de imágenes a buena resolución de todas las competiciones del circuito. Una gran oportunidad para hacerse con instantáneas únicas de los jóvenes esquiadores en acción y un fantástico recuerdo de las muchas experiencias que vivirán sobre sus esquís y compartiendo grandes momentos con sus compañeros de equipo.

Tardes de entretenimiento y diversión en la fiesta Audi quattro Cup

Tras la jornada de competición, adrenalina y concentración, los jóvenes esquiadores se habrán ganado el momento de relajarse y divertirse en la fiesta que se organiza en los pabellones próximos a las

Patrocinadores



estaciones de esquí. Es el momento de dejar de lado la actividad física y compartir, aprender y jugar con sus amigos y familiares en los espacios que la organización del circuito pone a disposición de todos los asistentes.

Y es que las fiestas de la Audi quattro Cup se han convertido en un referente del esquí de base y del circuito de U12/10 de la RFEDI y serán uno de los platos fuertes de esta temporada. Para ello, se organizarán varias actividades lúdicas y formativas en la misma estación para que se diviertan mientras aprenden y comparten vivencias con sus compañeros de equipo y disfruten de los juegos, música, sorteos y regalos en un ambiente festivo.

Una fiesta de tarde en la que vivirán momentos inolvidables y durante la cual también se celebra la entrega de premios de la competición disputada por la mañana, el momento idóneo para premiar y reconocer a los jóvenes deportistas su esfuerzo, talento y deportividad delante de sus equipos y compañeros, clubs y familiares.

Con una media de 800 asistentes en cada fiesta, en espacio común se podrá participar y disfrutar de las diferentes actividades propuestas por los organizadores y patrocinadores del circuito y pensadas para que el entretenimiento, diversión y aprendizaje de todos los grupos de edades. Así, habrá tres zonas diferenciadas con juegos distintos.

1. Zona Kids: un espacio pensado especialmente para los más pequeños de la fiesta. Allí encontrarán actividades didácticas y lúdicas, pensadas para que se lo pasen en grande mientras aprenden y se empapan de los valores de la deportividad y compañerismo que forman parte del alma de este circuito.
2. Una zona tecnológica con propuestas lúdicas, didácticas y de temática muy actual donde la utilización de los dispositivos móviles será protagonista con el objetivo de aprender mientras se divierten con lo último en nuevas tecnologías.
3. Una zona de actividades en grupo para potenciar los valores del trabajo en equipo, la constancia y el esfuerzo para que el resultado global sea un éxito.

La apuesta de Audi por el circuito

El apoyo de Audi y Audi Financial Services como patrocinadores oficiales y, AC Hoteles, Rossignol y Briko, que entran como nuevos colaboradores, hacen posible que esta temporada 2016-2017 se celebre una nueva edición de este reconocido circuito que ya es un referente en España.

Una valiosísima implicación que acompaña a las iniciativas y competiciones que RFEDI impulsa para promocionar y potenciar el deporte de base y que aun va más allá. Y es que Audi España ha confiado siempre en los deportistas de RFEDI para que den a conocer la marca que de esta manera se vincula a los valores de esfuerzo, superación, triunfo y salud que se destila de las competiciones de alto nivel. Todos los deportistas del equipo alpino, también del equipo femenino, incluidos los nuevos fichajes de este año, Albert Ortega y Aingeru Garai, ambos de 18 años, han competido en alguna de las carreras del circuito, visten ahora la marca de los cuatro aros por todo el mundo compitiendo en Copa de Europa y Copa del Mundo, a la espera de clasificarse para los Campeonatos del Mundo.

Audi: patrocinador principal

La historia de Audi se remonta a hace más de un siglo y es una de las más prolíficas del mundo del automóvil. Desde sus comienzos ha estado estrechamente vinculada al mundo del deporte.

Una unión afianzada por los valores que ambos comparten: progreso, técnica, dinamismo y calidad. El apoyo de Audi a los deportes de invierno abarca desde la Copa del Mundo hasta los campeonatos nacionales de Esquí infantil. Un compromiso a todos los niveles. Desde 1995 Audi es el patrocinador

Patrocinadores



Audi Financial Services
Finance. Renting. Insurance. Mobility.*



ROSSIGNOL 

BRIKO



oficial de la Copa del Mundo de Esquí Alpino, un campeonato que cada año es televisado para más de 300 millones de espectadores y en el que participan más de 400 atletas de 60 nacionalidades. Pero el apoyo de Audi a los deportes de invierno no se limita a la élite, este circuito es el claro ejemplo. Además, este año la firma alemana continúa impartiendo cursos de conducción sobre hielo y nieve en las estaciones de esquí de Baqueira Beret y Sierra Nevada.

Audi Financial Services: patrocinador oficial

Audi Financial Services cuenta con más de 40 años de experiencia en el mercado español. Su pertenencia a Volkswagen Financial Services AG, financiera del Grupo Volkswagen, garantiza la cobertura de servicios a nivel mundial y la oferta de servicios financieros a la marca Audi.

Desde Audi Financial Services se realiza una oferta adaptada a las necesidades de cada cliente, tanto para particulares como para empresas de productos de financiación, leasing, Renting, seguros y productos de movilidad.

La financiera ofrece, además, un servicio especializado en gestión y mantenimiento de Flotas con fórmulas a medida y servicios modulares para empresas, garantizando, a través de los Servicios Oficiales, el máximo cuidado de los vehículos, pues nadie los conoce mejor que el especialista de la marca. Muchos de los clientes que eligen hoy un automóvil Audi optan también por los servicios financieros de la compañía por su rapidez, fiabilidad, y disponibilidad en el propio concesionario.

AC-HOTELS by Marriott: colaborador oficial

AC-Hotels by Marriott es una marca que forma parte del portafolio de marcas de lifestyle de Marriott International. Actualmente ofrece más de 80 hoteles en España, Italia, Portugal, Francia, Dinamarca, Turquía y Estados Unidos. Cuenta con más de 50 nuevas aperturas firmadas para el próximo año en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

Originalmente fundada en 1998 por su actual presidente y CEO Antonio Catalán, la marca tiene un estilo refrescante y contemporáneo, lleno de detalles elegidos especialmente, porque todo en AC Hotels tiene un propósito y el objetivo es crear una experiencia única y sin fricciones para nuestros viajeros tanto de ocio como de negocios.

Rossignol y Briko: patrocinadores y colaboradores técnicos

La marca francesa Rossignol y la italiana Briko, se unen a RFEDI como nuevos patrocinadores técnicos del circuito. Y tienen un denominador común: su pasión por los deportes de nieve. Rossignol, que dispone de una moderna fábrica en España, se caracteriza por su legado legendario y su espíritu innovador en constante evolución. De hecho, la marca gala ha equipado a deportistas tan notables como Blanca Fernández Ochoa, María José Rienda y, actualmente, a los miembros del equipo RFEDI Alex Puente y Quim Salarich. Briko, por su parte, es una marca italiana fundada en 1985 en Milán, cuyo principal objetivo es crear productos icónicos para deportistas que exigen rendimiento y seguridad.

Carlos Labori

Servicio Prensa Audi quattro Cup

aqc@rfedi.es
T.699 41 08 60

Patrocinadores



Audi Financial Services
Finance. Renting. Insurance. Mobility.*



ROSSIGNOL 

BRIKO

