Dossier de prensa

Diciembre 2018

**Vuelve Audi quattro Cup, el circuito de los esquiadores del futuro**

**De enero a marzo de 2019, la 11ª edición del circuito de esquí alpino U12/U10 Audi quattro Cup de la RFEDI visitará 6 estaciones españolas. La competición, que nació con el objetivo de fomentar el aprendizaje a través de la competición y la diversión, está dirigida a niños y niñas de 9 a 12 años.**

**Durante sus últimas cinco ediciones, al finalizar las carreras, AqC ha acogido todo tipo de actividades lúdicas y tecnológicas en las fiestas celebradas en pabellones deportivos.**

Audi quattro Cup, que esta temporada 2018-2019 cumple 11 años, forma parte del calendario de la Real Federación Española Deportes de Invierno (RFEDI). El circuito, que promueve e impulsa el esquí alpino de base español, dará el pistoletazo de salida el próximo 26 de enero con el Pista! Pista! en La Molina y le seguirán más competiciones en estaciones repartidas por toda la geografía española, pasando por Andalucía, Cataluña, Asturias y Aragón.

Esta competición, diseñada para esquiadores de entre 9 y 12 años, es posible gracias a los clubes organizadores y al apoyo de Audi y Audi Financial Services, patrocinadores oficiales, así como de las principales marcas de la RFEDI, como AC-Hotels y Viajes Thai Dreams. Además, también estarán presenten Head y Carmex.

**Los pilares de Audi quattro Cup: deportividad y compañerismo**

Perseverancia, superación, compañerismo, aprendizaje, constancia, diversión… Son algunos de los valores que mueven el circuito Audi quattro Cup. Cada edición arranca con un mismo objetivo: premiar y apoyar la deportividad y el altruismo por encima de la competitividad, premisa que da sentido a cada competición.

Y esta temporada 2018-2019, una media de 230 esquiadores de entre 9 y 12 años vivirán en primera persona una experiencia única participando en cada una de las seis carreras que forman parte del circuito de esquí alpino más reconocido en España. De hecho, el éxito de esta iniciativa radica en que estos jóvenes sientan y compartan la importancia de unir el deporte con la diversión y el aprendizaje.

**Seis carreras en estaciones españolas de gran nivel**

El circuito Audi quattro Cup, competición del calendario de la RFEDI, se disputará en seis estaciones de esquí ubicadas en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña, Asturias y Aragón. Para los jóvenes, se trata de una gran oportunidad para participar en un evento deportivo, divirtiéndose con sus amigos de equipo, viajando con sus clubs e incluso con sus familias, y siempre en un entorno natural de alta montaña.

Audi quattro Cup se disputa en un único día y en categoría U10 (los alevines de toda la vida entre 9 y 10 años) y los U12 (11 y 12 años). Cada carrera es independiente, es decir, existe un ranking por cada una de ellas y se premia a los tres primeros clasificados en cada categoría en masculino y femenino. No existe una acumulación de puntos o premios por participar en más o menos carreras del circuito.

Cada evento del circuito Audi quattro Cup tiene la siguiente programación: por la mañana se disputa la competición que habitualmente es un gigante y en ella hay un *village* con animaciones y catering abierto a todos los participantes, acompañantes y esquiadores de la estación. Por la tarde se organizan varias actividades lúdicas, generalmente en el polideportivo próximo a la estación, para que todos los participantes y sus familias tengan un espacio común donde divertirse y compartir experiencias.

Calendario 2018 del circuito esquí alpino Audi quattro Cup U12/U10

* 26.01.2019 La Molina: Trofeu Pista! Pista! LMCE - FCEH
* 02.02.2019 Sierra Nevada: VI Descenso del Mar – FADI Andalucía
* 09.02.2019 Baqueira Beret: XXII Trofeo Amics de Montgarri Club CAEI - FCEH
* 16.02.2019 Valgrande Pajares: Campeonatos Autonómicos U12/10 FDIPA – FDIPA - Federación Asturiana
* 09.03.2019 Cerler: XXIV Trofeo " El Pitaroy " ECCA - FADI Aragón
* A Confirmar: Formigal: Trofeo Alevín Paco el Maestro Comarca Alto Gallego – Formigal Esquí Club – FADI Aragón

**La importancia de los clubs y entrenadores**

Lo clubs son los responsables del desarrollo y ejecución de la prueba en todo lo relacionado con la parte técnica, desde la solicitud para formar parte del circuito Audi quattro Cup hasta la organización del trofeo. Los entrenadores, a su vez, también representan una figura realmente importante en este proyecto, ya que juegan un papel fundamental para inculcar trabajo en equipo, constancia, compañerismo y esfuerzo, valores tan estrechamente relacionados con la educación deportiva de los jóvenes esquiadores.

De su trabajo y acompañamiento depende en gran medida la continuidad en el deporte y los éxitos que puedan llegar a conseguir en un futuro.

Cada vez son más los clubes que ofrecen entrenamientos durante los meses de pretemporada y desarrollan planes de verano para estas categorías, rompiendo la estacionalidad de solo esquiar y entrenar durante la época de invierno. Dotar a estos jóvenes deportistas de un amplio abanico de habilidades y destrezas es, más allá del rendimiento deportivo, uno de los objetivos principales de la temporada.

De esta manera, algunos esquiadores empiezan a viajar a glaciares y otros aprovechan estructuras *indoor* como el Madrid SnowZone para realizar una planificación de entrenamientos completa para llegar al inicio de temporada en perfectas condiciones. Y participar en el circuito Audi quattro Cup complementa perfectamente esta meta en un ambiente sanamente competitivo.

**Una gran fiesta para las tardes de competición**

Al terminar el programa deportivo matinal y tras los nervios, adrenalina y concentración que supone la participación en una competición de este nivel, será el momento de relajarse y divertirse. Los jóvenes esquiadores se habrán ganado a pulso, después de una mañana de intensa actividad física y con las emociones a flor de piel, un espacio para compartir, aprender y jugar con sus amigos y familiares.

Las fiestas de la Audi quattro Cup se llevan a cabo tras las competiciones de Formigal, La Molina, Sierra Nevada (fiesta en village pistas), Baqueira Beret, Valgrande Pajares y Cerler. Se han convertido en un referente del esquí de base y del circuito de U12/10 de la RFEDI y es uno de los platos fuertes de esta temporada. Para ello, se organizarán varias actividades lúdicas y formativas en la zona próxima a la estación para que se diviertan mientras aprenden y comparten vivencias con sus compañeros de equipo y disfruten de los juegos, música, sorteos y regalos en un ambiente festivo.

Una fiesta de tarde en la que podrán vivir momentos inolvidables y durante la cual también se celebra la entrega de premios de la competición disputada por la mañana, el momento idóneo para premiar y reconocer a los jóvenes deportistas su esfuerzo, talento y deportividad delante de sus equipos y compañeros, clubs y familiares.

Las fiestas de tarde Audi quattro Cup también quiere atraer a todas aquellas personas que hayan disfrutado de una jornada en la nieve aun y no haber participado en el circuito, así como todos aquellos que tenga ganas de divertirse. Los deportistas, familiares, amigos y público en general, sumando unas 500 personas de media en cada fiesta disfrutarán de los juegos, música, sorteos y regalos en un ambiente festivo.

Como ya es habitual, todas las fiestas estarán divididas en dos partes diferenciadas:

1. **Zona Kids** (Audi Financial Services): un espacio pensado especialmente para los más pequeños de la fiesta. Allí encontrarán actividades didácticas y lúdicas, pensadas para que se lo pasen en grande mientras aprenden y se empapan de los valores de la deportividad y compañerismo que forman parte del alma de este circuito.

En la carpa infantil habrá las siguientes actividades:

**Robots educativos**: Los niños y niñas podrán jugar a programar pequeños robots gracias a un iPad, que servirá de mando de control. Podrán dirigirlos, darles órdenes sencillas y vivir la interacción y el aprendizaje de una manera lúdica y muy original.

**Pintacaras**: Cada pequeño podrá escoger de qué pintarse la cara: de su personaje favorito, de alguna fruta o, incluso, de su animal predilecto.

**Circuito de psicomotricidad**: En este emocionante circuito, los más pequeños no solo se lo van a pasar en grande, sino que también van a aprender a dominar de forma activa su movimiento corporal, puesto que está especialmente diseñado para favorecer la salud física y mental, a través de pequeños retos que harán que los niños y niñas estén extra motivados.

2. **Una zona tecnológica** con propuestas lúdicas, didácticas y de temática muy actual donde la utilización de los dispositivos móviles será protagonista con el objetivo de aprender mientras se divierten con lo último en nuevas tecnologías.

Grandes y pequeños se podrán divertir con:

**Croma bola de nieve**: En un pequeño estudio de cine montado con un croma en el pabellón, los niños podrán vivir toda una experiencia de Hollywood con efectos especiales. Vestidos con equipación de nieve, simularán que huyen de una bola de una gran bola de nieve. Una vez finalizada la actividad podrán llevarse el vídeo de recuerdo.

**Circuito de habilidad con patinetes eléctricos**: Los participantes tendrán que demostrar su habilidad con un hoverboard en un circuito con normas y señales de tráfico como las de los adultos. También habrá una zona de debutantes para poder aprender de cero.

**Simulador de conducción (PS4 VR):** En la fiesta habrá un simulador de conducción virtual con los mejores trazados del mundo con los vehículos insignia de Audi, para vivir de cerca la pasión por el motor. Los participantes podrán comparar tus tiempos con otros corredores del circuito AqC y romper todos los récords de la contrarreloj.

**PS4 Move:** Mediante el sistema Move, que detecta los movimientos, los jugadores podrán interactuar en varios videojuegos interactivos en una zona de consolas. Todos los juegos serán multi-jugador para fomentar los valores positivos del trabajo en equipo.

**Simulador de esquí**: Por la tarde, niños y niñas podrán revivir las sensaciones experimentadas por la mañana durante la competición. De forma virtual, se calzarán los esquís y se podrán deslizar por las pistas blancas.

**Resultados en directo y descarga de imágenes**

El espacio online actuará como epicentro de todas las comunicaciones de Audi quattro Cup con toda la información para el seguimiento de las competiciones. También estarán disponibles los datos y noticias acerca de todas las actividades festivas que se organicen en paralelo en cada una de las seis estaciones donde aterrizarán las pruebas de esquí alpino U12/U10 Audi quattro Cup.

Un espacio destacado de la web será el acceso exclusivo a los resultados de las competiciones, datos que se podrán seguir en directo a través de la aplicación Live Timing accesible a través de [**www.audiquattrocup.es**](http://www.audiquattrocup.es)

Registrándose en la citada web todos los usuarios tendrán también acceso a la descarga de una selección de imágenes en buena resolución de todas las competiciones del circuito. Una gran oportunidad para hacerse con instantáneas únicas de los jóvenes esquiadores en acción y un fantástico recuerdo de las muchas experiencias que vivirán sobre sus esquís y compartiendo grandes momentos con sus compañeros de equipo.

**La apuesta de Audi por el circuito y la RFEDI Spainsnow**

El apoyo de Audi y Audi Financial Services como patrocinadores oficiales y, AC Hoteles, Thai Dreams y Head y Carmex, que entran como nuevos colaboradores, hacen posible que esta temporada 2018-2019 se celebre una nueva edición de este reconocido circuito que ya es un referente en España que será la 11ª.

Una valiosísima implicación que acompaña a las iniciativas y competiciones que RFEDI impulsa para promocionar y potenciar el deporte de base y que aun va más allá. Y es que Audi España ha confiado siempre en los deportistas de RFEDI para que den a conocer la marca que de esta manera se vincula a los valores de esfuerzo, superación, triunfo y salud que se destila de las competiciones de alto nivel. Todos los deportistas del equipo alpino, tanto masculino como femenino, incluidos los fichajes más jóvenes como Adur Etxezarreta, que compitieron en alguna de las carreras del circuito cuando empezaban en la competición.

Sin olvidar que también han pasado por Audi quattro Cup corredores participaron en los JJOO de PyeongChang’18 como son Juan del Campo y Quim Salarich que además visten ahora la marca de los cuatro aros por todo el mundo compitiendo en Copa de Europa y Copa del Mundo.

Importante destacar que Audi también patrocina los equipos de Snowboard y Esquí de Fondo. Este apoyo ha sido fundamental para lograr éxitos sin precedentes como la medalla olímpica de Regino Hernández con el bronce en el Snowboardcross de los JJOO de PyeongChang’18 y la plata para Lucas Eguibar en la misma modalidad en los Mundiales de Snowboard de Sierra Nevada 2017.

**Audi: patrocinador principal**

La historia de Audi se remonta a hace más de un siglo y es una de las más prolíficas del mundo del automóvil. Desde sus comienzos ha estado estrechamente vinculada al mundo del deporte.

Una unión afianzada por los valores que ambos comparten: progreso, técnica, dinamismo y calidad. El apoyo de Audi a los deportes de invierno abarca desde la Copa del Mundo hasta, por ejemplo, las Copa de España Audi U16/14. Un compromiso a todos los niveles.

Desde 1995 Audi es el patrocinador oficial de la Copa del Mundo de Esquí Alpino, un campeonato que cada año es televisado para más de 300 millones de espectadores y en el que participan los mejores esquiadores de hasta 60 nacionalidades. Pero el apoyo de Audi a los deportes de invierno no se limita a la élite, este circuito es el claro ejemplo. Además, este año la firma alemana continúa impartiendo cursos de conducción sobre hielo y nieve en las estaciones de esquí de Baqueira Beret y Sierra Nevada.

**Audi Financial Services: patrocinador oficial**

Audi Financial Services cuenta con más de 40 años de experiencia en el mercado español. Su pertenencia a Volkswagen Financial Services AG, financiera del Grupo Volkswagen, garantiza la cobertura de servicios a nivel mundial y la oferta de servicios financieros a la marca Audi.

La financiera realiza una oferta adaptada a las necesidades de cada cliente, tanto para particulares como para empresas de productos de financiación, leasing, Renting, seguros y productos de movilidad. También ofrece, además, un servicio especializado en gestión y mantenimiento de Flotas con fórmulas a medida y servicios modulares para empresas, garantizando, a través de los Servicios Oficiales, el máximo cuidado de los vehículos, pues nadie los conoce mejor que el especialista de la marca. Muchos de los clientes que eligen hoy un automóvil Audi optan también por los servicios financieros de la compañía por su rapidez, fiabilidad, y disponibilidad en el propio concesionario.

**Viajes Thai Dreams: patrocinador oficial**

Fundada en 1995, Viajes Thai Dreams es una agencia especializada en el sevicio integral de viajes corporativos e incentivos, organización de eventos y vacacionales a medida. La agencia cuenta con personal especialista en gestionar cuentas de viajes ofreciendo el mejor servicio a un mínimo coste.

Viajes Thai Dreams será agencia oficial de viajes de la Real Federación Española de Deportes de Invierno durante el próximo año, además de entrar como patrocinador de Audi quattro Cup.La marca realizará acciones en el village de las competiciones, además de situar una carpa en zona de meta. También dispondrá un stand en las fiestas en los pabellones que se realizan una vez finalizadas las carreras.

**AC-Hotels by Marriott: patrocinador oficial**

AC-Hotels by Marriott es una marca que forma parte del portafolio de marcas de lifestyle de Marriott International. Con más de 110 emplazamientos en España, Italia, Portugal, Francia, Dinamarca, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos y Latinoamérica, su expansión internacional continúa imparable, con más de 120 aperturas proyectadas para los próximos meses y superando los 230 hoteles en el primer trimestre de 2019.

Originalmente fundada in 1998 por su actual presidente y CEO Antonio Catalán, la marca aúna diseño contemporáneo e innovación tecnológica, con un ambiente acogedor en el que se cumplen todos los estándares de servicio de calidad y que ofrece una experiencia única para los viajeros tanto de ocio como de negocios.

**Head: patrocinador y colaborador técnico**

La conocida marca de material de esquí y snowboard Head se une a la RFEDI como nuevo patrocinador técnico del circuito Audi Quattro Cup con su pasión por los deportes de nieve. Head es patrocinador de deportistas de la RFEDI cómo el equiador de alpino, Alex Puente del club CAEI. A nivel de Copa del Mundo, estrellas como Lindsey Vonn o Aksel Lund Svindal esquían con la marca que en España ha entrado a apoyar el esquí de base.

**Carmex colaborador oficial**

Respecto a la salud y el bienestar, la empresa Carmex proporcionará a los esquiadores, equipo técnico y a toda persona expuesta a las bajas temperaturas un labial, especialmente pensado para este clima.

**Toko y Swix colaboradores oficiales**

La marca estará presente físicamente para asesorar a los esquiadores y a sus clubs aconsejando y asesorando sobre los productos de la marca y sus métodos de aplicación. Ambas marcas pertenecen al grupo BRAV, siglas que significan “valiente, intrépido, preciso, directo” en noruego, reflejando así los valores del grupo.

Toko, tradicional marca suiza de ceras, fundada hace más de 100 años, destaca por su fuerza innovadora, su máxima calidad y un rendimiento único; considerada “Swiss Technology” desde 1916.

Los productos Swix son uno de los pocos productos industriales noruegos que se encuentran en las tiendas de todo el mundo. Durante los más de 70 años de historia de Swix, la empresa ha sido una de las marcas más fuertes y reconocidos en la industria del esquí.

**Cavas Ferret, colaborador oficial**

La marca Cavas Ferret estará presente en las fiestas posteriores a la competición de la mañana para ofrecer a todos los familiares y esquiadores un producto de extraordinaria calidad.

Cavas Ferret es una marca histórica de cavas en España, ya en 1825 existen documentos que hablan de la compra de uva de la familia Ferret. En 1907 el abuelo Domingo Ferret construyo la primera bodega en medio de los viñedos donde se transformaba la vid en vino para vender a granel.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Servicio Prensa Audi quattro Cup

[aqc@rfedi.es](mailto:aqc@rfedi.es)